**Результаты независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности общеобразовательной организации Республики Коми в 2025 году**

***Объект исследования:*** Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №30» г. Сыктывкара

Результаты независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности были получены посредством:

1) Анализа официального сайта, статистических данных, представленных в публичных докладах и других официальных источниках информации, по обследуемой образовательной организации (экспертная оценка);

2) Проведения анкетирования потребителей услуг образовательной организации (онлайн опрос).

***Выборка***

Общереспубликанский показатель охвата респондентов пообщеобразовательным организациям Республики Коми (далее - ОО) составил 57,58%.

Выборка опрошенных посредством онлайн-анкеты по Муниципальному общеобразовательному учреждению «Средняя общеобразовательная школа №30» г. Сыктывкара составила 1162 респондента (72,72% от общего количества потребителей услуг). Данный факт показывает среднюю активность респондентов.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели,  характеризующие общие критерии оценки качества условий | | Максимальное значение показателя | Достигнутое значение показателя  ***по организации*** | Среднее достигнутое значение по кластеру ОО | Среднее достигнутое значение  по РК |
| **Критерий 1 «Открытость и доступность информации об организации»** | | | | | |
| 1.1 | Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. | 100 | 100 | 97 | 97 |
| 1.1.1 | Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативно правовыми актами. | 100 | 100 | 95 | 96 |
| 1.1.2 | Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативно правовыми актами. | 100 | 100 | 100 | 99 |
| 1.2 | Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование. | 100 | 100 | 100 | 99 |
| 1.2.1 | Наличие и функционирование на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг: телефона; электронной почты; электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам); раздел «Часто задаваемые вопросы»; технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). | 100 | 100 | 100 | 99 |
| 1.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации. | 100 | 95 | 96 | 97 |
| 1.3.1 | Удовлетворенность качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации. | 100 | 95 | 96 | 97 |
| 1.3.2 | Удовлетворенность качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет». | 100 | 95 | 96 | 97 |
| **Итоговое значение в части показателей, характеризующих общий критерий оценки.** | | **100,00** | **98,00** | **97,40** | **97,82** |
| **Критерий 2 «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность»** | | | | | |
| 2.1 | Обеспечение в организации комфортных условий предоставления услуг. | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.1.1 | Наличие комфортных условий для предоставления услуг: наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность; доступность записи на получение услуги. | 100 | 100 | 99 | 100 |
| 2.3 | Доля получателей услуг удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией. | 100 | 92 | 95 | 96 |
| 2.3.1 | Удовлетворенность комфортностью предоставления услуг организацией. | 100 | 92 | 95 | 96 |
| **Итоговое значение в части показателей, характеризующих общий критерий оценки.** | | **100,00** | **96,00** | **97,51** | **98,20** |
| **Критерий 3 «Доступность образовательной деятельности для инвалидов»** | | | | | |
| 3.1 | Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов. | 100 | 80 | 24 | 25 |
| 3.1.1 | Наличие в помещениях организации и на прилегающей к ней территории: оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами); выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; сменных кресел-колясок; специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации. | 100 | 80 | 24 | 25 |
| 3.2 | Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать образовательные услуги наравне с другими. | 100 | 100 | 84 | 84 |
| 3.2.1 | Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика; наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети Интернет для инвалидов по зрению; помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации и на прилегающей территории; наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому. | 100 | 100 | 84 | 84 |
| 3.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов. | 100 | 92 | 86 | 87 |
| 3.3.1 | Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов. | 100 | 92 | 86 | 87 |
| **Итоговое значение в части показателей, характеризующих общий критерий оценки.** | | **100,00** | **91,60** | **66,53** | **67,34** |
| **Критерий 4 «Доброжелательность, вежливость работников организации»** | | | | | |
| 4.1 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию. | 100 | 95 | 95 | 97 |
| 4.1.1 | Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию. | 100 | 95 | 95 | 97 |
| 4.2 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию. | 100 | 96 | 96 | 97 |
| 4.2.1 | Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию. | 100 | 96 | 96 | 97 |
| 4.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия. | 100 | 95 | 96 | 97 |
| 4.3.1 | Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и пр.). | 100 | 95 | 96 | 97 |
| **Итоговое значение в части показателей, характеризующих общий критерий оценки.** | | **100,00** | **95,40** | **95,52** | **97,02** |
| **Критерий 5 «Удовлетворенность условиями осуществления образовательной деятельности организации»** | | | | | |
| 5.1 | Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации). | 100 | 89 | 90 | 91 |
| 5.1.1 | Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым. | 100 | 89 | 90 | 91 |
| 5.2 | Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг. | 100 | 95 | 96 | 97 |
| 5.2.1 | Удовлетворенность получателей услуг организационными условиями оказания услуг, например: наличием и понятностью навигации внутри организации; графиком работы организации и пр. | 100 | 95 | 96 | 97 |
| 5.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации. | 100 | 95 | 95 | 97 |
| 5.3.1 | Удовлетворенность получателей услуг в целом условиями оказания услуг в организации. | 100 | 95 | 95 | 97 |
| **Итоговое значение в части показателей, характеризующих общий критерий оценки.** | | **100,00** | **93,20** | **93,76** | **95,35** |
| **Итоговое значение по совокупности общих критериев части показателей, характеризующих общие критерии оценки по организации.** | | **100,00** | **94,84** | **90,14** | **91,14** |

**Соотношение среднего значения по критериям оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организации с итоговым по кластеру**

**«Общеобразовательные организации»**

**Преимущества и недостатки в деятельности организации**

В рамках независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности итоговое значение по совокупности общих критериев части показателей, характеризующих общие критерии оценки по организации высокое. Наиболее высоко респонденты оценили «Открытость и доступность информации об организации» (98,00 баллов).

Для дальнейшего повышения качества условий осуществления образовательной деятельности организации, предоставляющей услуги, следует уделить внимание критериям, которые в ходе исследования набрали балл ниже среднего значения по кластеру ОО:

**Критерий 4 «Доброжелательность, вежливость работников организации»**

Доля получателей образовательных услуг отметили, что доброжелательность и вежливость в недостаточной степени проявляется со стороны сотрудников организации. У сотрудников орагнизации остутсвует личная заинтересованость в повышении качкества взаимодействия с получателями услуг.

**Критерий 2 «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность»**

*По организации комфортных условий для предоставления услуг, в частности:*

1. Комфортная зона отдыха (ожидания), оборудованная соответствующей мебелью;

2. Наличие и доступность питьевой воды в помещении организации.

**Выводы и предложения по устранению недостатков, выявленных в ходе**

**независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности**

Для устранения недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности, рекомендуется провести ряд мероприятий:

**Критерий 4 «Доброжелательность, вежливость работников организации»**

1. Организация мероприятий, направленных на построение конструктивного взаимодействия работников ОО с потребителями услуг (обучение персонала организации по вопросам этики и деонтологии; ввести на регулярной основе рабочие совещания с коллективом организации по вопросам соблюдения норм профессиональной этики и правил служебного поведения);

2. Организация индивидуальных и групповых консультаций сотрудников ОО с психологом.

**Критерий 2 «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность»**

Обеспечить в организации формирование комфортных условий для предоставления услуг (перечень параметров комфортных условий устанавливается в ведомственном нормативном акте уполномоченного федерального органа исполнительной власти об утверждении показателей независимой оценки качества), в частности:

1. Места отдыха (рекреационных зон), оборудованных необходимой мебелью (стулья, кресла, скамьи и пр.), достаточное количество мест для размещения посетителей во время «пиковой нагрузки» в организации;

2. Разместить кулеры с питьевой водой или обеспечить иную возможность доступа к питьевой воде (бутилированная вода, термоспоты, чайники и пр.).